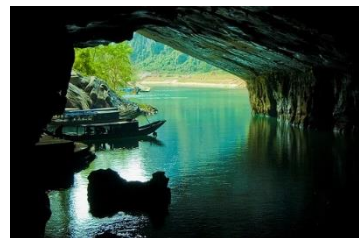


Investing in Vietnam IT Outsourcing-Sharing of ISB Group Experiences

Presented by: Itsuo Wakao
ISB Group ,CEO


ISB VIETNAM, Chairman



アイ・エス・ビーについて

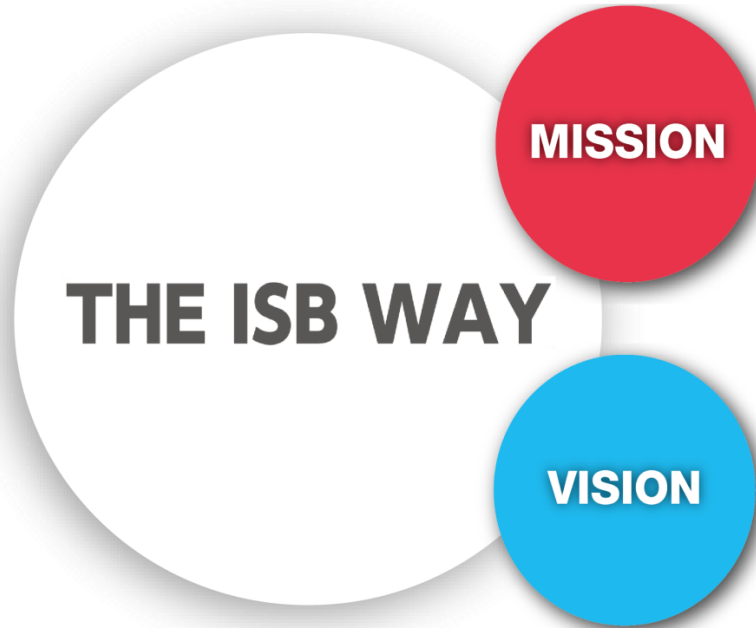
About ISB

会社概要

社名・商号	株式会社 アイ・エス・ビー I S B CORPORATION	
URL	http://www.isb.co.jp	
設立	1970年6月4日	
代表者	代表取締役社長 若尾 逸雄	
事業所	本社・新横浜事業所・三島事業所・甲府事業所・我孫子事業所・大阪事業所・五反田事業所・名古屋事業所・データセンター	
決算期	12月	
従業員数	連結 1,190名 (2014年12月末比35名増)	
資本金	17億752万円	
発行済株式総数	5,105,800株 (100株単位)	
上場市場/コード	東証1部 / 9702	
主幹事証券	大和証券株式会社	

上記情報は全て、2015年6月30日現在

THE ISB WAY



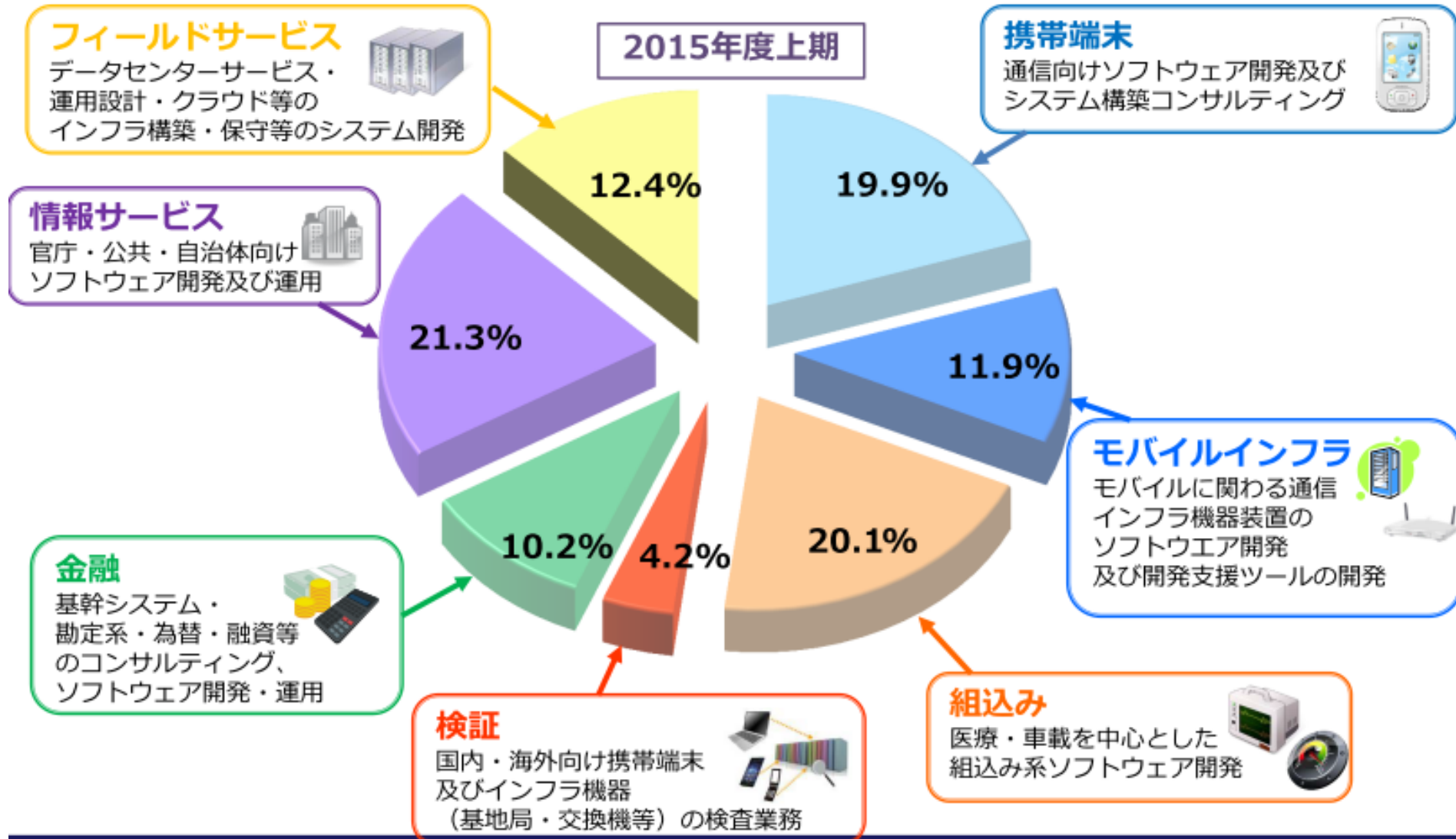
私たちは、先見的で卓越した技術力を核とし、チーム ISB の知恵を結集させて、顧客や社会のこれからの役立つ解決策を提案することを、組織の使命とします。

よりよい ICT 社会を実現するチーム ISB

1. 卓越した技術とサービスを提供するチーム ISB
2. 国際競争を勝ち抜くチーム ISB
3. 次世代に通用する人材を育成するチーム ISB

ISB's Business Field

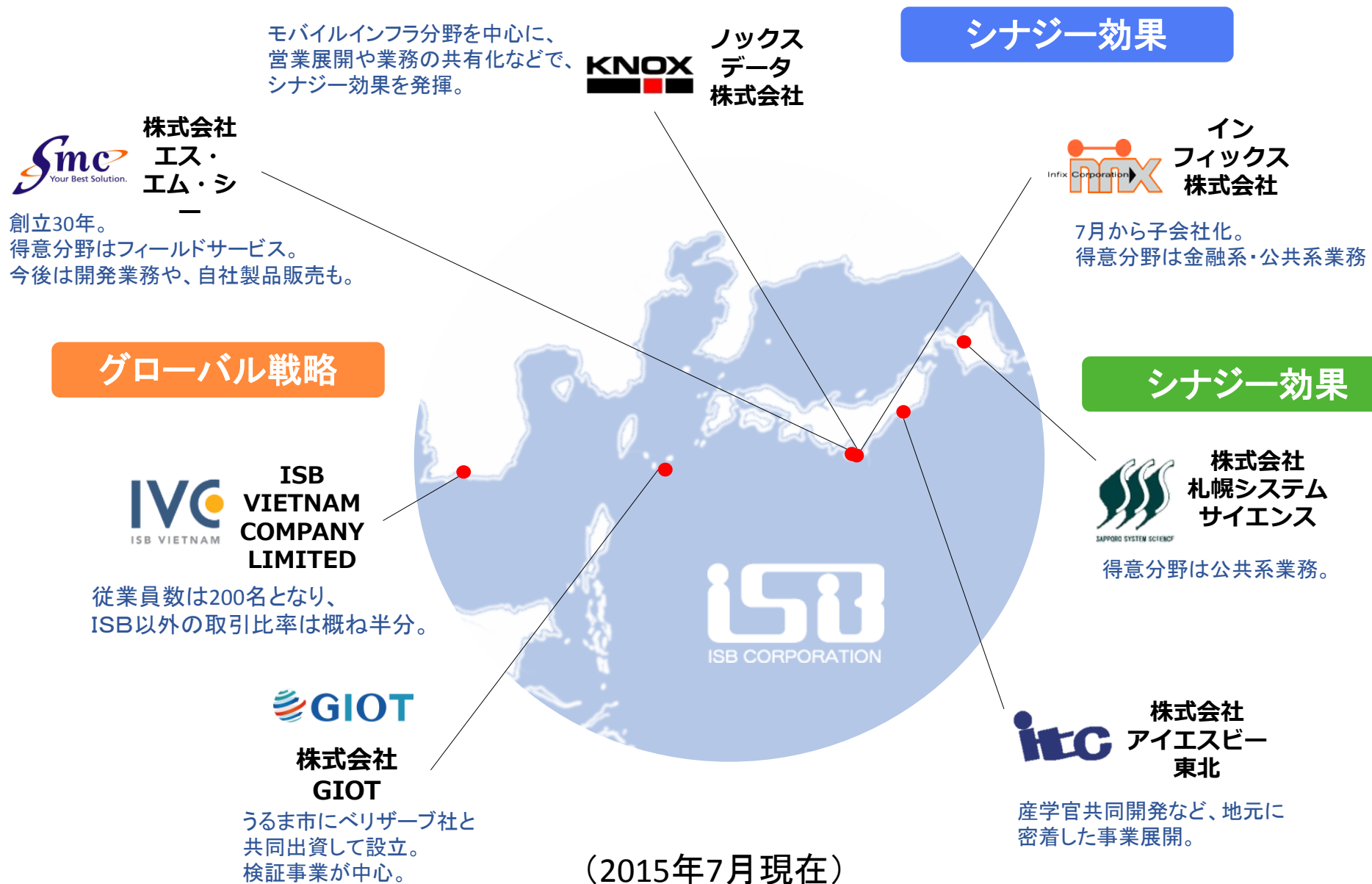
さまざまな分野で培ったコア技術とサービスを融合し、統合ソリューションを提供



ISBグループとIVCの位置づけ

About ISB Group and ISB Vietnam

ISB Group



グループの連携強化とIVCの位置づけ

オフショア



ニアショア



ITの人材不足をコスト面・人材面でも対応できる体制

コスト競争力の強化
技術／ノウハウの共有
得意分野の連携拡大



プロジェクトの要件に合わせて使いわけ

首都圏

ISBのベトナムでの経験

Our experience , why Vietnam ?

なぜ海外拠点としてベトナムを選んだのか？

どこの国？



ベトナム？



タイ？



中国？

ベトナムの魅力 / Market Attractiveness

- 経済改革が着実に進行し、政治・思想的にも安定しているベトナム
- 世界トップレベルの年平均経済成長率
- 日本と密接な経済関係による、親日的な社会世相
- 安定志向、勉強な気質のため、離職率が低く、高い定着率を誇る
- 政治主導による、IT産業早期発展のための人材教育
- 急速に進む、インフラの拡充
- オフショアマーケットへの積極的な取り組み

最終的にISBがベトナムを選択した理由は・・・

”中国では現地に進出した日系企業が、次々と撤退している中、ベトナムでは、1社も撤退していなかった。

これは、日本とベトナムは相性が良く、ベトナムにとって日本は大切な国だと強く感じた。”

Outsourcing from JP is still hot

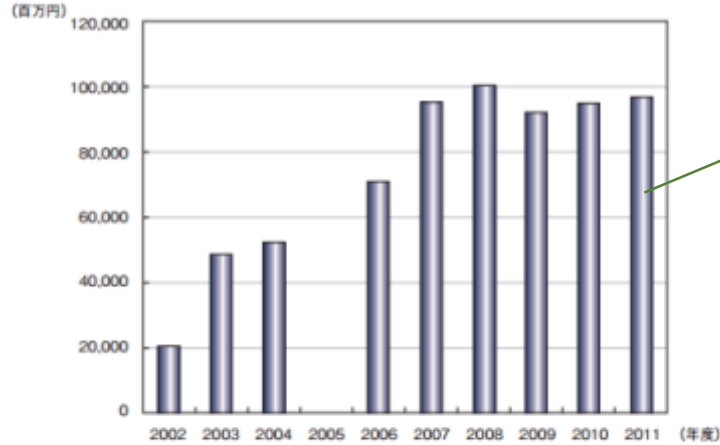


図 3-46 オフショア開発総額の年次推移¹⁶

Market size of Offshore development from JP is around 1,000 millions USD and has been growing gradually.

Vietnam got ahead of India and became No.2 country of outsourcing partner

Vietnam is NO.1 potential candidate of new outsourcing partner for JP companies.

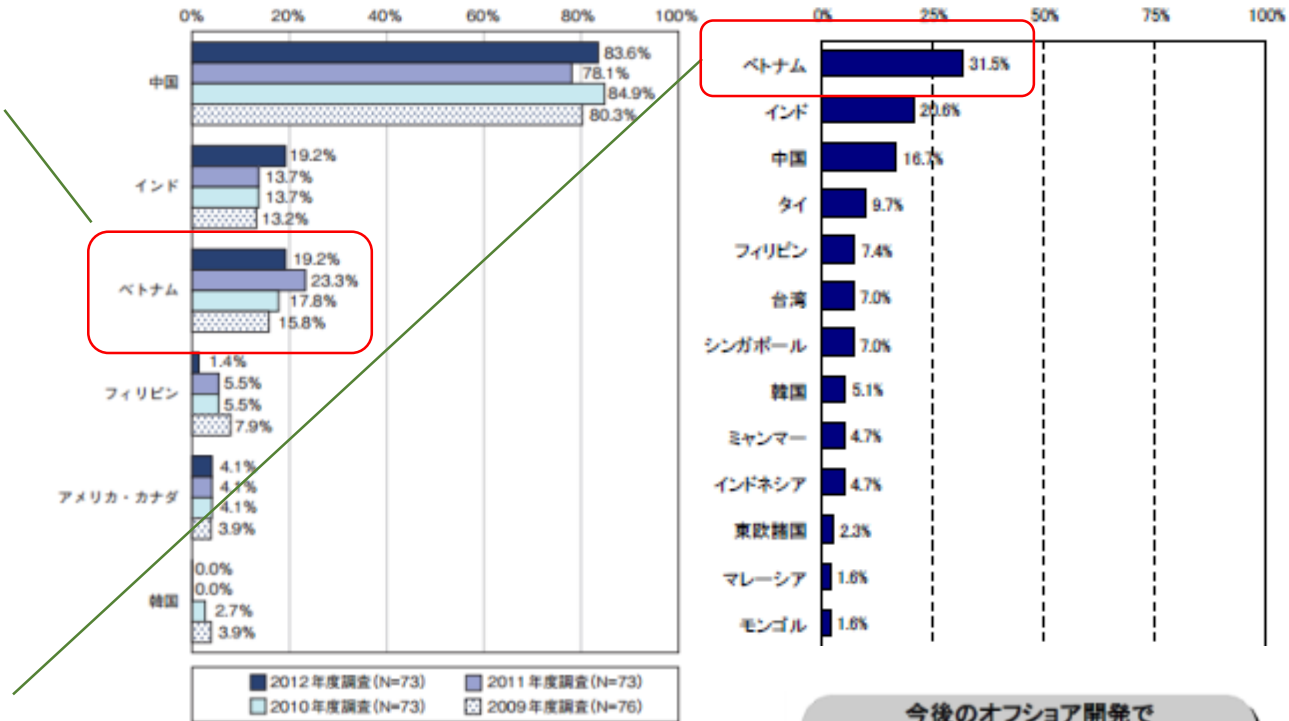


図 3-49 オフショア開発発注先相手国（直接発注分）の実績

今後のオフショア開発で新たに検討している国や興味のある国

Active Investments to VN market by JP companies

Japan is No.1 country of FDI to VN in 2012 and 2013.

Increase in investment aiming at VN domestic market

The sense of security/safe about Japan Brands for VN people is still good

The numbers of students and tourists going to Japan have been increasing rapidly as well



現在の課題 / Challenges

- ・日系IT企業の進出がここ最近増えてきており、今後はベトナムでもエンジニアの獲得競争が行われる可能性がある。
- ・日本語能力が常に課題となる。他のオフショア先に比べると若干落ちる。
- ・お金に関してうるさく、給与交渉でもめるケースも。
- ・大型案件の際は基本的に日本側のマネージメントが重要になる。
- ・発注側(日本企業)にベトナムでのオフショア開発に対するノウハウがまだ浸透していない。
- ・ITインフラの整備が依然として遅れている(インターネット回線等)。

ベトナムの皆様へのメッセージ

Message to Vietnam and Vietnam people

今後のキーポイント / Key Takeaways

①日本では現在、高スキルのIT人材が非常に不足している。このため、オフショア開発の重要性はますます高まっている。また、オフショアだけではなく、にベトナムから優秀なIT人材を日本に送ること(オンサイト)はについても非常にポテンシャルがある。

②現在、日本企業がベトナムのIT企業に求めているのは低コストだけではない。ベトナム企業には下請けとしてのアウトソーシングではなく、以下のようなパートナーを求めている。

- +ベトナム側から日本企業側に提案・要望ができること

- +上流工程にも対応ができる、チャレンジできること

- +コストだけでなく、品質を大事にすること

ご清聴ありがとうございます